

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๔๐๐๑/ว๔๖๒๕๕



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุรินทร์ เขต ๒	
เลขที่.....	21๗๖
วันที่.....	14 ต.ค. 2568
เวลา.....	
☐ กส. ☐ กง. ☐ กธ. ☐ กอ. ☐ กน. ☐ ดสน. ☐ กษ. ☐ ict	

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๘ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ “Shot of Truth : ผลิตสื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัคซีน”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือมูลนิธิวัคซิ่นเพื่อประชาชน ด่วนที่สุด ที่ ว ๔๐/๒๕๖๘

ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยมูลนิธิวัคซิ่นเพื่อประชาชนได้จัดทำโครงการ “Shot of Truth : ผลิตสื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัคซีน” ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้เท่าทันข่าวลวงด้านวัคซีน และสร้างการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคม ผ่านกิจกรรมการประกวดในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียน นักศึกษา ที่มีความสนใจในด้านการผลิตสื่อ การใช้สื่อออนไลน์ และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างภูมิคุ้มกันทางข้อมูลให้แก่สังคม เพื่อให้สามารถรู้เท่าทันข้อมูลข่าวปลอมและภัยจากสื่อสังคมออนไลน์ได้ ทั้งนี้ โครงการได้เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๘ โดยผู้เข้าร่วมการประกวดจะได้รับประกาศนียบัตรทุกคน และผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัล

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อส่งเสริมความรู้เท่าทันข่าวลวง และสร้างการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคมด้านวัคซีน จึงขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว ไปยังสถานศึกษาในสังกัดเพื่อทราบต่อไป โดยสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดโครงการตาม QR CODE (รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย) และสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณวิษณุดา สิทธิจันทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๘๐ ๙๗๒๙ - ๓๑ ต่อ ๖๐๓ หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ contact@vpf.or.th

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางภัทริยารณ พันธ์น้อย)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักอำนวยการ

โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๕๑๓

“เรียนดี มีคุณธรรม”

ด่วนที่สุด

ที่ ว ๔๐ /๒๕๖๘

๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

กระทรวงสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร

เรื่อง ขอกความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ “Shot of Truth : ผลิตสื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัคซีน”

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ฉบับ

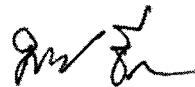
๒. QR Code รายละเอียดโครงการและโปสเตอร์ออนไลน์

ด้วยมูลนิธิวัคซิ้นเพื่อประชาชน (มูลนิธิฯ) ได้จัดทำโครงการ “Shot of Truth : ผลิตสื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัคซีน” ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้เท่าทันข่าวลวงด้านวัคซีน และสร้างการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องแก่สังคม ผ่านกิจกรรมการประกวดในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียน นักศึกษา ที่มีความสนใจในด้านการผลิตสื่อ การใช้สื่อออนไลน์ และมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างภูมิคุ้มกันทางข้อมูลให้แก่สังคม เพื่อให้สามารถรู้เท่าทันข้อมูลข่าวปลอมและภัยจากสื่อสังคมออนไลน์ได้ ทั้งนี้โครงการได้เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๘ ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมการประกวดจะได้รับประกาศนียบัตรทุกคน และผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัล

ในการนี้ มูลนิธิฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า หน่วยงานของท่านมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง จึงขอกความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวไปยังนักเรียน และนักศึกษาในสังกัดสถานศึกษาของท่าน เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีศักยภาพได้เข้าร่วมกิจกรรม โดยสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่คุณวิษุฒา สิริธินันท์ โทร. ๐ ๒๕๘๐ ๙๗๒๙ - ๓๓ ต่อ ๖๐๓ email: contact@vpf.or.th

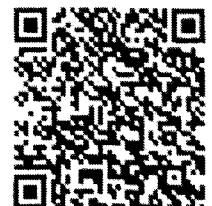
มูลนิธิฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายมานิต ธีระตันติกานนท์)

ประธานกรรมการมูลนิธิวัคซิ้นเพื่อประชาชน



รายละเอียดโครงการ



มูลนิธิรักชน
เพื่อประชาชน
NATIONAL FOUNDATION FOR PEOPLE'S RESPONSE

SHOT OF TRUTH

สื่อสร้างสรรค์ รู้ทันข่าวลวงด้านวัคซีน

โครงการ **ประกวดผลิตคลิปสั้น**

เพื่อเผยแพร่เนื้อหาความรู้ด้านวัคซีน และโรคระบบทางเดินหายใจ
ที่สามารถป้องกันด้วยวัคซีนที่ถูกต้อง ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สู่สาธารณะ



สมัครได้ตั้งแต่

18 กันยายน - 18 ตุลาคม 68

ติดตามข่าวสารได้ที่ : f สถาบันวัคซีนแห่งชาติ
f มูลนิธิรักชนเพื่อประชาชน



SCAN FOR REGISTRATION

สนับสนุนโดย



ขั้นตอนการเข้าประกวด :

1. **การแข่งขันเป็นรูปแบบกลุ่ม** โดยแต่ละกลุ่มจะมีผู้สมาชิกไม่เกิน 6 คน โดยผู้สมัครจะต้องเป็นนักเรียน นักศึกษา มีอายุไม่เกิน 25 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่สถานศึกษาเท่านั้น
2. **ผู้เข้าแข่งขันต้องผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ** ผ่านทางช่องทาง Social Media บนบัญชีผู้ใช้ของสมาชิกในทีม จำนวน 2 คลิป ความยาวคลิปจะไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที
3. **ผู้เข้าประกวดต้องส่งตัวแทนกลุ่มในการเข้าอบรม** ทักษะ หลักเกณฑ์การประกวด ความรู้เรื่องวัคซีนฯ และอื่นๆ ผ่านการการประชุมออนไลน์ตามที่โครงการจัดไว้ จำนวน 2 ครั้ง
4. **ผลการประกวด** มาจากเกณฑ์การตัดสินตามที่ได้ระบุไว้ โดยการตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด
5. **ผู้เข้าประกวด** จะได้รับใบประกาศนียบัตร และผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัล ตามที่โครงการได้ระบุไว้

ขั้นตอนการสมัครโครงการ :

1. **ผู้เข้าประกวดสามารถสมัครเข้าประกวด** ผ่านช่องทางการกรอกแบบฟอร์มผ่านการสแกน QR CODE หรือลิงค์เข้าสมัครของโครงการเท่านั้น ซึ่งจะมีการประกาศผ่านทาง Facebook ของทางมูลนิธิฯ และภาคีเครือข่าย
2. **ผู้เข้าประกวดต้องกรอกข้อมูลการสมัคร** ตามที่ระบุพร้อมส่งสำเนาบัตรนักเรียนหรือนักศึกษา เพื่อยืนยันตัวตนของผู้สมัคร
3. **ระยะเวลาสมัคร** ตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน ถึง 18 ตุลาคม 2568
4. **เมื่อครบระยะเวลาการสมัคร** ทางโครงการจะมีการประกาศลำดับของทีมนักสมัคร ซึ่งผู้สมัครสามารถติดตามข้อมูล ข่าวสารของโครงการได้จาก ช่องทาง LINE Official Account

SHOT
OF
TRUTH

สื่อสร้างแรงบันดาลใจด้านวัคซีน

สนับสนุนโดย



มูลนิธิวัคซิ้น
เพื่อประชาชน



depa





มูลนิธิวัคซิ่น
เพื่อประชาชน
www.vaccinefoundation.or.th

หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด :

- 1. ผู้เข้าประกวดต้องส่งคลิป VDO ที่ได้ผลิตขึ้นใหม่**
ไม่เคยนำไปเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน จำนวน 2 คลิป ความยาว
คลิปละไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที มีเนื้อหาดังนี้
1.1 คลิปให้ความรู้อธิบายข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ
วัคซีน และโรคระบบทางเดินหายใจ ที่สามารถป้องกันได้
ด้วยวัคซีน
1.2 คลิปให้ความรู้และวิธีการจัดการกับข้อมูล
บิดเบือน และข้อมูลที่คลาดเคลื่อน
- 2. ความละเอียดของผลงาน** ต้องไม่ต่ำกว่า Full HD ขึ้นไป
ในรูปแบบไฟล์นามสกุล mp4 หรือ mov ขนาดสูงสุดไม่เกิน
4 กิกะไบต์ (GB)
- 3. ผู้เข้าประกวดแต่ละทีมจะต้องระบุบัญชีผู้ใช้งาน**
ช่องทาง Social Media ที่ต้องการใช้สำหรับโพสต์เผยแพร่
คลิปจำนวน 3 บัญชี (ไม่ว่าจะเป็น Facebook, TikTok หรือ
Instagram) ใ้กับทางโครงการ ภายในวันที่ 31 ตุลาคม
2568 โดยบัญชีทั้งหมดที่ลงทะเบียนต้องเป็นบัญชีของ
สมาชิกในกลุ่มเท่านั้น
- 4. ผู้เข้าประกวดไม่สามารถซื้อแพ็คเกจเพื่อโปรโมต**
คลิปวิดีโอที่ใช้ในการประกวดได้ หากทางโครงการ
ตรวจพบว่ามี การฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าว ทางโครงการ
ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ผู้เข้าประกวดจากการแข่งขันทันที
- 5. แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการสร้างสรรค์ผลงาน**
ต้องผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญของโครงการเท่านั้น
- 6. ลักษณะผลงานต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้**
6.1 ไม่ผิดกฎหมาย
6.2 ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม
6.3 ไม่ก่อให้เกิดความแตกแยก ชั่วร้าย และสร้างความ
เกลียดชัง
6.4 ไม่ส่งเสริมการละเมิดสิทธิมนุษยชน, ศักดิ์ศรี
ความเป็นมนุษย์ และไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง
- 7. ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับลิขสิทธิ์**
ด้านเพลง เสียงประกอบภาพหรือผลงานอื่นใดที่ปรากฏ
อยู่ในผลงานที่ส่งเข้าประกวด และผลงานที่ประกวดต้อง
ไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของ
ผู้อื่น โดยผู้เข้าประกวดต้องทำเอกสารอ้างอิงแหล่งที่มา
และลิขสิทธิ์ต่างๆ ส่งให้กับโครงการ
- 8. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์** ของผู้
เข้าร่วมประกวดแต่เพียงผู้เดียว ทางมูลนิธิฯ และภาคี
เครือข่าย มีสิทธิ์สามารถนำไปเผยแพร่ต่อในสื่อต่าง ๆ
ของทางมูลนิธิฯ และภาคีเครือข่ายได้โดยไม่ต้องขออนุญาต
ทั้งนี้มูลนิธิฯ และภาคีเครือข่าย ให้เครดิตเจ้าของคลิป
- 9. กรณีผู้เข้าประกวดใช้เทคโนโลยี Generative AI ในการสร้างสรรค์ผลงานประกวด** ต้องดำเนิน
อยู่ในหลักจริยธรรมในการใช้งานเท่านั้น หากมีการทำผิด
หลักจริยธรรม ทางโครงการจะมีการหักคะแนนตาม
ความเหมาะสม
- 10. การตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวด**
ถือเป็นที่สุด

SHOT
OF
TRUTH

สื่อสร้างผลกระทบ กับการเข้าถึงวัคซีน

สนับสนุนโดย



มูลนิธิวัคซิ่น
เพื่อประชาชน



depa



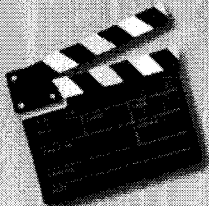


มูลนิธิวัคซิ้น
เพื่อประชาชน
Vaccine Foundation for the People

เกณฑ์การให้คะแนน :

เกณฑ์การให้คะแนนของการประกวดทั้งหมดแบ่งเป็น 4 ด้านดังนี้

- 1. ด้านเนื้อหาข้อมูล (Concept)** สัดส่วน 30 %
 - พิจารณาจากข้อมูลถูกต้อง เนื้อหาตรงประเด็น สื่อสารตรงกลุ่มเป้าหมาย
 - ให้คะแนนโดยคณะกรรมการของโครงการเท่านั้น
- 2. ด้านการสื่อสาร (Communication)** สัดส่วน 30 %
 - พิจารณาจากการสื่อสารและการเล่าเรื่อง สามารถถ่ายทอดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโน้มน้าวใจได้
 - ให้คะแนนโดยคณะกรรมการของโครงการเท่านั้น
- 3. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)** สัดส่วน 30 %
 - พิจารณาจากการความคิดสร้างสรรค์ ความสดใหม่ ความแปลกใหม่ของผลงาน
 - ให้คะแนนโดยคณะกรรมการของโครงการเท่านั้น
- 4. ด้านความนิยม (Popularity)** สัดส่วน 10 %
 - พิจารณาจากคลิปที่เผยแพร่ได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับหรือแชร์ในวงกว้าง
 - ให้คะแนนโดยการนับคะแนนจากความนิยมที่ได้รับจริง ผ่านช่องทาง Social Media แพลตฟอร์มต่างๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวน 3 ป้ายผู้ใช้งาน ตามที่ผู้เข้าประกวดได้ระบุไว้กับโครงการ ซึ่งมีหลักการนับคะแนน ดังนี้



ยอดกดถูกใจ (Likes)	จำนวน 1 Like	เท่ากับ 1 คะแนน
ยอดรับชมคลิป (Views)	จำนวน 1 View	เท่ากับ 1 คะแนน
ยอดแสดงความคิดเห็น (Comments)	จำนวน 1 comment	เท่ากับ 3 คะแนน
ยอดการเผยแพร่ต่อ (Shares)	จำนวน 1 shares	เท่ากับ 5 คะแนน

SHOT
or
TRUTH

สื่อสร้างสรรค์ ใช้กันง่ายและสะดวก

สนับสนุนโดย



มูลนิธิวัคซิ้น
เพื่อประชาชน
Vaccine Foundation for the People



depa



ชิงเงินรางวัล
รวมมูลค่า

75,000 บาท
พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชนะเลิศ

มูลค่า 30,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

มูลค่า 20,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

มูลค่า 15,000 บาท

รางวัลยอดเยี่ยม

สาขา คลิปให้ความรู้อธิบายข้อมูลพื้นฐาน
เกี่ยวกับวัคซีน และโรคระบบทางเดินหายใจ

มูลค่า 5,000 บาท

รางวัลยอดเยี่ยม

สาขา คลิปให้ความรู้ และวิธีการจัดการกับข้อมูล
บิดเบือน และข้อมูลที่คลาดเคลื่อน

มูลค่า 5,000 บาท

SHOT OF TRUTH

สื่อสร้างเสริมความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์

สนับสนุนโดย



มูลนิธิวัคซัน
เพื่อประชาชน
National Endowment for Democracy



depa

